

# zeo<sub>2</sub>

www.zeozwei.de Magazin für Umwelt, Politik und Neue Wirtschaft

## Mediadaten Profil und Leser



### zeo<sub>2</sub> – Magazin für Umwelt, Politik und Neue Wirtschaft

zeo<sub>2</sub> ist meinungsfreudig, analytisch und möglichst dicht dran an den harten aktuellen Themen. Im Mittelpunkt unserer Berichterstattung stehen die Klima-, Energie- und Verkehrspolitik. Die Energiekrise und neue Weltenergieordnung, der Klimawandel und die Antwort der Weltgemeinschaft darauf, Massenmobilität, Ressourcen- und Versorgungsprobleme – das sind die großen Themen, denen wir uns stellen wollen. Mit immer neuen journalistischen Fragestellungen und Ideen. Und gelegentlich sogar mit einem kleinen Schuss Humor. Eng verbunden mit den großen Zukunftsthemen ist das grüne Wirtschaftswunder der Erneuerbaren Energien, die in allen Ausblicken eine zentrale Rolle einnehmen und auch von uns systematisch mit Nachrichten, Reportagen und Portraits immer wieder zum Thema gemacht werden. Naturschutz und Verbraucherthemen vervollständigen unser redaktionelles Konzept. Weil Umweltpolitik mehr denn je Weltinnenpolitik geworden ist, wollen wir die internationalen Themen stärken.

### Eine professionell gemachte Zeitschrift

zeo<sub>2</sub> ist keine Verbandszeitschrift. Sie wird von der Deutschen Umwelthilfe herausgegeben, aber von einer unabhängigen Redaktion mit professionellen Journalisten und Autoren gestaltet. Zu unserem Autorenteam gehören eine Reihe prominenter Köpfe wie etwa der Klimawissenschaftler Stefan Rahmstorf oder der langjährige Zeit-Redakteur Klaus Hartung. Die Chefredaktion ist mit Marcus Franken und Manfred Kriener besetzt, beides langjährige, profilierte Umweltjournalisten. Die Deutsche Umweltschutz Service GmbH agiert im Hintergrund und übernimmt mit ihrem Engagement und ihrem Know-How den verlegerischen Part.

### Unsere Themen

Wir nehmen uns den Raum für eine gründliche Berichterstattung. zeo<sub>2</sub> behandelt in jeder Ausgabe ein Schwerpunktthema in vielen Facetten. Damit wollen wir Themen nicht nur antippen, sondern den Lesern tiefer gehende Einsichten vermitteln. Darüber hinaus hat das Blatt feste Kolumnen mit einer längeren Kommentarstrecke, mit aktuellen Nachrichten, Buchbesprechungen und Tipps zu den Umweltseiten im Internet. Eine Glosse beendet den redaktionellen Teil: Basta!

### Leserinnen und Leser

Zielgruppe von zeo<sub>2</sub> ist der aufgeklärte, gebildete und politisch interessierte Homo ecologicus. Es ist der nachdenkliche Teil unserer Bevölkerung, der verstanden hat, dass die Erde endlich ist und wir behutsam mit ihr umgehen müssen. Wer Herz und Verstand für diesen Planeten öffnet, dem wird auch unsere Zeitschrift gefallen, der wird hier Themen und Artikel finden, die ihn interessieren. Unsere Leserinnen und Leser sind aufgeklärte Konsumenten, sie weisen auch in ihrem eigenen Leben Umwelt und Natur einen gebührenden Platz zu. Sie favorisieren – vom Fahrrad bis zur Bio-Kost, vom fair gehandelten Kaffee bis zur Solaranlage auf dem Dach – einen vernünftigeren und damit ökologischeren Lebensstil, inklusive all jener Widersprüche, die uns Menschen nun einmal ausmachen. Sie versuchen Lebensgenuss mit verantwortlichem Handeln zu verbinden und schaffen so einen neuen grünen Lifestyle jenseits von Verzichtappellen und schlechtem Gewissen. Der weitaus größte Teil der Leserschaft ist im Alter zwischen 35 und 60 Jahren und verfügt über ein mittleres bis gehobenes Einkommen.

### Auflage und Verbreitung

zeo<sub>2</sub> erscheint vorerst mit einer **Auflage von etwa 20.000 Exemplaren**. Die Zeitschrift ist zu einem günstigen Preis im Abonnement erhältlich, mindestens die Hälfte der Auflage wird im Einzelversand an Multiplikatoren und Entscheider in Wirtschaft Politik und Verbänden ausgeliefert. Ein weiterer Teil der Auflage wird auf Messen, Kongressen und Veranstaltungen platziert. Ein Vertrieb über ausgewählte Einzelverkaufsstellen (Buchhandlungen, Biomärkte...) befindet sich im Aufbau.

### Termine

zeo<sub>2</sub> erscheint vierteljährlich. Die Erscheinungsdaten der nächsten Ausgaben siehe „Termine und Preise“.

# zeo<sub>2</sub>

www.zeozwei.de Magazin für Umwelt, Politik und Neue Wirtschaft

## Mediadaten 2010

### Termine und Preise

#### Termine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/2010	26.03.2010	05.03.2010	12.03.2010
3/2010	25.06.2010	04.06.2010	11.06.2010
4/2010	24.09.2010	03.09.2010	10.09.2010
1/2011	10.12.2010	19.11.2010	26.11.2010

#### Die Preise in €



**1/1 Seite** 1.950,-  
(210 x 297 mm)



**2/3 quer** 1.350,-  
(210 x 198 mm)



**2/3 hoch** 1.350,-  
(133,5 x 297 mm)



**1/2 quer** 1.100,-  
(210 x 149 mm)



**1/3 quer** 750,-  
(210 x 99 mm)



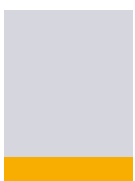
**1/3 hoch** 750,-  
(133,5 x 149 mm)



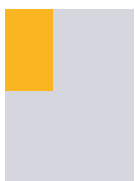
**1/3 hoch** 750,-  
(72 x 297 mm)



**1/4 quer** 580,-  
(210 x 75 mm)



**1/6 quer** 390,-  
(210 x 49 mm)



**1/6 hoch** 390,-  
(72 x 149 mm)

#### Ihr Ansprechpartner

DUH Umweltschutz-Service GmbH

**Michael Hadamczik**

Fritz-Reichle-Ring 4 | 78315 Radolfzell

Tel 07732 9995-53 | Fax 07732 9995-77

[hadamczik@duh.de](mailto:hadamczik@duh.de)

**Heftformat** 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

**U2 und U3** nur ganzseitig, 40 Prozent Aufschlag

**U4** nur ganzseitig, 60 Prozent Aufschlag

**Beilagen** 120 €/1.000 (bis 20 g + Handlingzuschlag)

**Kombi-Rabatt** für 2 Ausgaben 10 %,  
für 3 Ausgaben 15%, für 4 Ausgaben 20%

**Skonto** bei Vorausrechnung und Eingang des Rechnungsbetrags beim Verlag vor Erscheinen des Hefts 2 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.